

# التواصل مع القطاعات



دنيس كريب

مكتب الأمن القومي وضبط نقل التكنولوجيا

وزارة التجارة الأمريكية

مارس 2012

# لمحة عامة

- لم يعتبر التواصل مع القطاعات أمراً هاماً؟

- التطبيق الفعال من خلال

- التواصل

- الامتثال

- الحصول على الآراء

# الشراكة المتينة بين القطاعين العام والخاص



من خلال الشراكة المتينة بين القطاعين العام والخاص يمكن أن نتجنب بكفاءة تامة تحويل مسار واستخدامات السلع ثنائية الاستخدام لغايات ضارة ومدمرة

# كيف يمكن للقطاعات مساعدتك

- يعلم القطاع تماماً
  - طبيعة منتجاته
  - طبيعة عملائه
  - الآليات المعتادة للتسليم
- فهي أشبه بعيون وآذان إضافية في مختلف قطاعات الأعمال لتساعد في الحفاظ على التوازن في المجال

# التوعية من خلال التواصل

- تعريف القطاعات ورفع مستوى المعرفة بقوانين وتشريعات ضبط الصادرات
- تعريف القطاعات بمسؤولياتها المترتبة بموجب تلك القوانين والتشريعات
- تعريف القطاعات بالجزاءات المترتبة على خرق القوانين
- التواصل مع القطاعات من خلال جلسات التشاور والإنترنت والندوات والتشريعات والنشرات والمؤتمرات والزيارات الميدانية، الخ.

# الامتثال

## • تشجيع تطوير برامج وممارسات الامتثال الداخلي

- لتشجيع مستويات أكبر من الامتثال للتشريعات والمتطلبات الحكومية
- لتقليل المخاطر المترتبة على استخدام الصادرات لأغراض غير مسموعة
- لتقليل فرصة انتهاك الضوابط التجارية والجزاءات المترتبة عليها

# تشجيع تبادل الآراء

- تطوير وتعزيز العلاقة مع القطاعات

– يمكن للمؤسسات العاملة في القطاعات تحديد صفقات البيع والتسليم المشبوهة.

– يمكن للمؤسسات العاملة في القطاعات إيقاف عمليات التسليم

– يمكن للمؤسسات العاملة في القطاع المساعدة في أعمال الادعاء والتحقيق

# ملخص التواصل مع القطاعات

- يعتبر التواصل مع القطاعات هاماً للغاية كونه يعزز مستويات التوعية والمعرفة وتبادل المعلومات وتعزيز الامتثال
- من الضروري استخدام مجموعة متنوعة من الوسائل للتفاعل، بما فيها التشريعات والإنترنت والندوات ومجموعات الاستشارات والملتقيات والزيارات الميدانية.